

淮南师范学院文学与传播学院“十四五”发展规划

(2021-2025)

为了贯彻落实学校关于二级学院编制“十四五”发展规划的精神要求，积极谋划学院未来五年建设发展，理清发展思路，明确发展目标，总结发展对策和保障，不断提升办学质量，进一步实现内涵式发展、特色式发展，特编制本学院“十四五”发展规划。

一、“十三五”时期发展回顾

“十三五”期间，文学与传播学院所含四个专业在校党委、校行政的正确领导下，经过多次院系整合终于走上了快速发展之路。学院领导班子带领全体教职工取得了一定成绩，现总结如下。

（一）专业建设发展形成规模

文学与传播学院现有汉语言文学、广告学、新闻学、戏剧影视文学4个本科，全日制在校学生1425人。依据专业分布，设有汉语言文学系、广告学系、新闻学系、戏剧影视文学系和传媒实验中心。拥有市校共建“两院一中心”（淮南成语典故研究院、二十四节气研究院、淮河文化研究中心），“淮南地域文化研究中心”、“国学教育研究所”2个校级人文社科研究基地。现有在职教职工60人，其中教授4人，副教授25人，讲师20人，助教5人，博士13人（4人在读）；安徽省优秀青年拔尖人才1人；安徽省优秀教师1人；安徽省优秀党务工作者1人；安徽省道德先进个人1人；淮南市“四个一批”拔尖人才2人。学院师范特色鲜明，非师范应用特点突出；师资

队伍实力较强，学术修养较高，发展潜力较大；实验实践条件完备，能够很好地满足各个专业的教学需求。教师的学历和职称层次皆有较大提升。实验室仪器设备总值达到 800 余万元。

（二）教学研究和教学质量稳步提升

文学与传播学院的专业皆有较强的应用性。学院建设过程中紧抓地方应用型高水平大学建设这一核心，积极开展教育教学改革和教学研究，进一步完善质量监控体系，加强人才培养质量。“十三五”期间，文学与传播学院所属汉语言文学、广告学专业先后多次荣获省级教学成果奖一等奖、校级教学成果奖特等奖、一等奖等各类奖项。发表各类教研论文 30 余篇，承担各级各类质量工程项目一百余项，其中省级质量工程项目 18 项；省级大学生创新创业类项目 31 项。在各类学科竞赛中，获得了优异的成绩，其中 A 类一等奖 1 个、二等奖 5 个，B 类一等奖 10 个、二等奖 20 个。学院的教学水平和教学质量有较大提升。

（三）科研项目和社会服务成效明显

“十三五”期间，文学与传播学院科研学术和服务社会成果颇丰。学院获批国家级社科基金项目 1 个，获批省部级社科基金 21 个，立项建设校级科研创新平台、创新团队 5 个；获省级社科奖 3 项；申请实用新型专利 2 项；出版学术专著、教材 20 余部，发表学术论文 160 余篇，其中二类以上论文 17 篇。学院拥有“淮南地域文化研究中心”、“国学教育研究所”2 个校级人文社科研究基地；校企合作单位 14 家，服务地方经济建设和社会发展能力显著增强。

（四）党建与学生工作成绩斐然

党建工作学院始终作为学院的重点工作之一。学院不断强化思想政治工作，增强了党组织的创造力、凝聚力和战斗力。学生工作紧抓不放，学生日常性量化考核、晚自习项目化管理、学业援助等成为学校新品牌，取得了骄人成绩。

（五）差距与不足

1. 师资队伍建设有待提升，非师范专业师资力量较为薄弱，数量不足，尤其结构不合理，且高学历、高职称的教师偏少，部分专业师资缺口较大。高层次人才数量不足，引进和培育的方式和方法有待进一步改进，力度有待进一步加强。

2. 学科建设水平整体偏低。专业优势不够明显，专业特色不够突出，缺乏一流学科的引领示范作用，一流课程建设偏少。科学研究水平亟待提升，高层次成果、奖项及高层次论文较少，出版有较大影响的学术著作数量偏少，有重大影响的应用性研究成果数量不多，推广影响力不强。教学、科研的标志性成果少，影响小。

3. 服务社会的能力不足。师范专业对接地方基础教育偏弱，应用型专业与社会企业合作较少，整体服务社会的能力尚需加强。

二、“十四五”期间发展目标

（一）发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会以及全国全省教育大会精神，坚持学校“地方性、应用型、师范性、高水平”的办

学定位，坚持立德树人根本任务，秉承学院长期以来的办学传统，立足学院学科专业现状，优化结构，协调发展，强化特色，注重内涵，提高教育教学质量，积极对接社会需求和行业需要，精中文，实传媒，求创新，努力培养各类高素质应用型专门人才。

（二）总体目标

在校党委、校行政的坚强领导下，紧紧围绕学校努力建成特色鲜明的地方应用型高水平大学的总体目标，全面加强文学与传播学院党委对事业发展的领导，全面深化教育教学改革，全力实施以提高质量为核心的内涵式发展战略，坚定打特色牌，坚持以质量为核心、人才为关键、特色为方向、学科（专业）为抓手、文化为灵魂、品牌为牵引，聚焦重点难题，全面深化改革，系统谋划，统筹推进，循序渐进，务求实效，全面提升学院的内涵建设；全面推进学院治理体系和治理能力现代化，依托优势学科专业，建立专业管理机制，完善管理保障体系，主动适应经济社会发展，提高人才培养质量，促进汉语言文学、广告学、新闻学、戏剧影视文学四个本科专业协调发展，打造一流专业，积极申报一级学科硕士点，争取突破专业硕士点建设，推进学院整体办学水平稳步提升，到 2025 年，努力把学院建设成为特色鲜明、管理规范、校内一流、省内知名的二级学院。

（三）具体目标

——**专业建设与教学研究**。以社会需求为导向，积极申请省级一流学科，冲刺国家级一流专业，力争获批省级一流专业 1-2 个；积极开展质量工程项目建设，推进课程建设，申报获批省级精品课程 10—

15 门、各专业必修课实现校级精品课程全覆盖，申报高层次教学研究项目；对标对表，顺利完成汉语言文学师范专业认证（二级）工作；按照任务书要求，完成汉语言文学专业卓越教师培养创新项目（省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目）各项预定目标；打造品牌专业，努力实现一本招生专业 1—2 个。

——**人才培养**。“十四五”期间，在现有专业规模基础上，以全日制普通本科教育为主，在校生规模稳定在 1200 人左右，生师比控制在 18:1 以下；毕业生就业率保持在 95%以上。

——**师资队伍**。“十四五”期间，学院教职工总数稳定在 65 人左右，具有博士学位 20 人数左右，博士比达到 30%；具有高级职称人数 35 人左右，其中正高级职称 8-10 人；“双师双能型”教师达 85%以上。

——**学科建设与科学研究**。加强硕士专业学位授权点建设，到 2025 年，达到硕士专业学位授权点立项条件。积极申报省级重点学科、省级各类科研平台、校级高原学科、校级研究机构，力争实现省级重点学科突破。申报立项校级高原学科 1-2 项、校级研究机构 1-2 项。积极开展科学研究，获批省部级以上科研项目 20-30 项，其中国家级项目 1-2 项；发表高层次论文 50—60 篇，其中 CSSCI 期刊论文 10—15 篇；出版学术专著（教材）10 部。

——**社会服务**。主动融入企业共建研发平台，深入推进产学研合作。与企业开展产教融合合作 5 项以上，五年内争取横向研发经费 500 万元左右。

——**国际合作**。积极开展留学生教育，增进知识传播、文化融合。做好留学生教育教学各项工作，实现留学生教育零的突破。

——**文化建设**。强化端午诗会、话剧节、广告文化节、新闻记者节等专业品牌活动的育人功能，打造第二课堂，营造文化氛围，以传统文化传承为抓手，弘扬“文化强国”战略。

三、实现“十四五”发展目标的主要任务、发展对策与举措

（一）抓党建 促发展。

充分发挥党建引领作用，发挥党组织的政治核心作用，发挥政治优势，宣传教育教职工正确认识当前形势，坚定发展信心，为学院事业发展提供坚强政治保证。

（二）抓认证 促质量。

以汉语言文学师范专业认证为抓手，努力实现高质量内涵发展。建立健全组织机构，形成以书记、院长牵头的领导小组，专人负责的组织机构，目标分解，责任落实到人。以评促建、以评促改、以评促发展。

（三）抓师资 促提升

结合专业发展需要，采取外引与内培相结合的策略，在教师数量适度增加的同时，着力提升师资队伍学历层次；加强对教师职称晋升的指导与服务，提升与优化师资队伍的职称结构；加强产学研合作，提升教师服务社会的专业技能，坚持从企事业聘请部分优秀专业技术人员，作为学院的兼职或特聘教授，构建一支专兼相结合的“双师双能型”师资队伍。

（四）抓学科 促建设

以学科、平台为抓手，凝练学科方向，组建学科团队，拓展研究领域，开展科学研究，提升内涵建设。结合专业属性，积极开展各项研究工作，中国语言文学作为基础性学科，开展基础性科学研究，新闻传播学偏重于应用型，拓展其专业性能，开展应用型及横向课题研究。

（五）抓教学 促改革

抓课堂教学，充分发挥教学督导、导师制优势，抓课堂教学质量，重点对青年教师进行指导，提升教学能力和水平；抓教学改革，改革传统的教学模式，积极推行慕课、翻转课堂、网络课堂和互联网+等教学方法手段改革，着力探索应用型人才成长机制与培养途径，切实提高应用型人才的培养质量；抓质量工程项目建设，以质量工程项目为依托，组建教学团队，积极开展教学研究，努力提升教学质量。

（六）抓实践 促特色

结合专业品牌活动，积极开展第二课堂实践教学，提升办学特色。学院现有专业都有自己的品牌活动，端午诗会、广告文化节、新闻记者节、话剧节等特色鲜明。同时，结合实践活动，积极参与大学生广告艺术大赛、摄影大赛、原创文学新星大赛，茶文化大赛等，强化实践能力提升，擦亮专业品牌。

（七）抓服务 促成效

“十四五”期间，学院依托“两院一中心”等学科平台，坚持走产学研合作和服务地方经济的道路，积极开展各级各类横向课题研究。

为地方政府提供资政报告，为淮南各级政府部门在文化战略、文化定位、文化传承与创新等决策上发挥了智库作用；发挥教育部中文人文交流全媒体产教融合基地作用，传播淮南地方文化，助力地方社会经济文化发展。

四、保障措施及 2035 年愿景

（一）保障措施

1. 经费保障，改善办学条件

根据学科专业发展需求，结合学校和学院的发展规划，争取学校经费加大投入，改善学院基础设施，加大教学仪器设备投入，确保教学基础设施和仪器设备值满足学院建设发展的要求。争取企业横向建设经费，改善产学研合作基地的条件，为服务地方和大学的生产实训提供更适宜的平台。

2. 制度保障，规范管理活动

根据学院管理工作的需要，建立健全和完善学院各项规章制度。坚持党委会、党政联席会议议事规则，加强民主管理、院务公开、教职工广泛参与工作机制。建立目标责任制和量化考核方法，将各项制度与日常工作考核内容相一致，加强督促检查，严格考核奖惩，将督查考核结果与绩效奖励、资源配置结合起来，与个人晋级晋升相挂钩，确保各项制度落实到日常教学中去。

4. 环境保障，促进和谐发展

进一步优化育人环境。以教学为中心，以学生成长成才为根本，充分利用现有的资源，积极建设新设施，为学生的学习、生活提供更

便捷的条件和更优美的环境。加强师德师风教育，提高教师的责任心和爱心。加强辅导员、班主任队伍建设，深入推进本科生导师工作，为大学生的成人成才创造宽严相济的人际环境。加强学院文化建设，鼓励学生开展丰富多彩的课余文化活动。

（二）2035 年愿景

到 2035 年，力争建成一支实力雄厚，素质优良，结构合理，梯队协调，高效精干的师资队伍。

到 2035 年，力争建成国家级一流专业、省级重点学科，办成学生满意的专业和学科。

到 2035 年，力争建成实验分室齐全，实验设备完善，实验环境优越的现代化、多功能传媒实验中心。