

# 广告学专业人才培养方案

专业代码：050303

## 一、专业简介

广告学专业是为了适应我国广告事业的迅猛发展和企业的现实需要,为我国广告行业培养应用型专门人才而开设的。广告学是一门独立的学科,具有学科涉及面广、实践性强的特点,要求学生系统地学习和掌握传播学、营销学、心理学和管理学的基本原理,熟悉广告学基本理论和基础知识,接受广告实务的系统训练,具有较强的广告实务运作能力和广告理论的研究能力,使之能够成为德、智、体全面发展的,具备较高语言文化素养、良好艺术修养、丰富的现代科学知识、系统的广告学理论及专业技能,较强的社会实践能力,毕业后能在专业广告公司、大中型企业的企划部、媒体广告部门、市场调查与信息咨询行业、各类新媒体公司及企事业单位从事市场调查分析、策划、创意、文案、设计、摄影摄像及制作、发布、网络传播及广告经营管理等工作的高素质应用型专门人才。

## 二、培养目标

本专业主要培养通晓国内、外广告运作模式,掌握广告运动规律,具备较强的市场沟通、洞察、分析和驾驭能力,懂得整合营销传播、广告策划与创意、广告设计制作,具备较广泛的专业基础知识,较强的广告实践操作技能。具体培养目标如下:

培养目标 1: 通晓国内、外广告运作模式,掌握广告运动规律,具备较强的市场沟通、洞察、分析和驾驭能力,懂得整合营销传播,可在各类型企业参与营销与传播活动;

培养目标 2: 具备较强的审美与艺术修养,可从事广告设计与制作,及各类广告实践操作技能,毕业后可在各类型广告公司、企业广告部及新媒体公司从事相关工作;

培养目标 3: 具备较强的人文素养与文字功底,能从事文案、策划与执行的相关工作,毕业后可在各类型广告公司、企业相关部门及新媒体公司从文案及策划类相关工作;

培养目标 4: 具备摄影、摄像、影视后期及网络传播能力,能在各类传播公司、企业相关部门及新媒体公司从事相关工作。

## 三、毕业要求

(1) 知识要求。毕业生应是以科学社会主义理论体系武装的具有良好思想道德品质并严格遵守广告人职业操守的广告从业者,其知识体系应该包括:

毕业要求 1: 了解并掌握传播学、营销学相关知识;

毕业要求 2: 了解并掌握美术学、设计学与广告学相关知识;

毕业要求 3: 了解并掌握心理学、媒介相关知识。

(2) 能力要求。毕业生强调三个方面的能力发展: 逻辑力、创意力和执行力, 不仅应具有敏锐的市场洞察能力、准确的市场分析能力和极强的市场驾驭能力, 还应该具备创意地解决传播问题的执行力, 具体能力包含:

毕业要求 4: 市场调研、分析及营销能力;

毕业要求 5: 良好的创意与表现能力, 含文案、设计、摄影与摄像;

毕业要求 6: 策划及执行能力。

(3) 素质要求。毕业生应具有正确的社会历史观和人生价值观, 熟悉我国广告相关的法律法规体系, 遵守广告人的职业道德规范, 熟悉中华文化, 有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力, 并具备吃苦耐劳, 兢兢业业的敬业精神。

毕业要求 7: 爱党爱国, 良好的人文与艺术素养;

毕业要求 8: 良好的职业操守及法律素养。

#### **四、修业年限、课时、学分**

修业年限: 4 年

课 时: 2204 学时

总 学 分: 153

#### **五、专业类别及授予学位**

专业类别: 新闻传播学

授予学位: 文学学士学位

#### **六、专业核心课程**

中外广告史(2)、市场营销学(3)、市场调研与数据分析(2)、消费者行为学(2)、图文设计I(1.5)、图文设计II(1)、广告心理学(3)、广告创意与表现(2.5)广告效果评估(2)、广告创意与策划(3)。

#### **七、教学计划一览表**

表 1: 通识教育课程一览表;

表 2: 专业教育课程一览表;

表 3: 实践、创新创业、社会责任教育课程一览表;

表 4: 专业课程结构及课时分配表。

表 1 通识教育课程一览表

| 课程名称   | 课程性质                 | 总课时 | 讲授课时 | 实践课时 | 学分 | 开课学期 | 周课时 | 考核方式 | 开课单位 |    |
|--------|----------------------|-----|------|------|----|------|-----|------|------|----|
| 公共必修课程 | 思想道德修养与法律基础          | 必修  | 48   | 40   | 8  | 3    | 1/2 | 3    | 考试   | 15 |
|        | 马克思主义基本原理            | 必修  | 48   | 40   | 8  | 3    | 1/2 | 3    | 考试   | 15 |
|        | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修  | 80   | 64   | 16 | 5    | 3/4 | 5    | 考试   | 15 |
|        | 中国近现代史纲要             | 必修  | 48   | 40   | 8  | 3    | 3/4 | 3    | 考试   | 15 |
|        | 形势与政策                | 必修  | 32   | 32   |    | 2    | 1-8 |      | 考查   | 15 |
|        | 大学英语I                | 必修  | 48   | 32   | 16 | 3    | 1   | 3    | 考试   | 03 |
|        | 大学英语II               | 必修  | 48   | 32   | 16 | 3    | 2   | 3    | 考试   | 03 |
|        | 大学英语III              | 必修  | 48   | 32   | 16 | 3    | 3   | 3    | 考试   | 03 |
|        | 大学英语IV               | 必修  | 48   | 32   | 16 | 3    | 4   | 3    | 考试   | 03 |
|        | 大学体育I                | 必修  | 32   | 2    | 30 | 1    | 1   | 2    | 考查   | 10 |
|        | 大学体育II               | 必修  | 32   | 2    | 30 | 1    | 2   | 2    | 考查   | 10 |
|        | 大学体育III              | 必修  | 32   | 2    | 30 | 1    | 3   | 2    | 考查   | 10 |
|        | 大学体育IV               | 必修  | 32   | 2    | 30 | 1    | 4   | 2    | 考查   | 10 |
|        | 大学生心理健康              | 必修  | 16   | 12   | 4  | 1    | 2   | 2    | 考查   | 04 |
|        | 大学生劳动素养教育            | 必修  | 32   | 16   | 16 | 2    | 1-8 |      | 考查   | 13 |
|        | 大学计算机基础              | 必修  | 32   |      | 32 | 2    | 1/2 | 4    | 考查   | 08 |
|        | 大学语文                 | 必修  | 32   | 32   |    | 2    | 2/3 | 2    | 考查   | 02 |
|        | 职业发展与就业指导            | 必修  | 16   | 16   |    | 1    | 2/6 |      | 考查   |    |
|        | 创业基础                 | 必修  | 32   | 16   | 16 | 2    | 3   | 2    | 考查   |    |
| 小计     |                      | 736 | 444  | 292  | 42 |      |     |      |      |    |
| 公共选修课程 | 文史经典与世界文化（A）         | 选修  |      |      |    |      | 1-8 |      | 考查   |    |
|        | 数理基础与科学精神（B）         | 选修  |      |      |    |      | 1-8 |      | 考查   |    |
|        | 艺术创作与审美体验（C）         | 选修  |      |      |    |      | 1-8 |      | 考查   |    |
|        | 社会发展与社会责任（D）         | 选修  |      |      |    |      | 1-8 |      | 考查   |    |
|        | 创新思维与创业训练（E）         | 选修  |      |      |    |      | 1-8 |      | 考查   |    |
| 小计     |                      | 80  | 80   |      | 5  |      |     |      |      |    |
| 合计     |                      | 816 | 524  | 292  | 47 |      |     |      |      |    |

备注：通识教育选修课模块至少选修 5 个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。

注：马克思主义学院、教育学院、文学与传播学院、外国语学院、经济与管理学院、法学院、音乐学院、美术与设计学院：《思想道德修养与法律基础》第 1 学期开设，《马克思主义基本原理》第 2 学期开设，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》第 3 学期开设，《中国近现代史纲要》第 4 学期开设，《大学计算机基础》第 2 学期开设，《大学语文》第 2 学期开设（汉语言文学专业不开设）；机械与电气工程学院、金融与数学学院、电子工程学院、化学与材料工程学院、生物工程学院、计算机学院、体育学院：《马克思主义基本原理》第 1 学期开设，《思想道德修养与法律基础》第 2 学期开设，《中国近现代史纲要》第 3 学期开设，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》第 4 学期开设，《大学计算机基础》第 1 学期开设（计算机学院不开），《大学语文》第 3 学期开设。

表2 专业教育课程一览表

|          | 课程名称        | 课程性质 | 总课时        | 讲授课时       | 实践课时       | 学分        | 开课学期 | 周课时 | 考核方式 | 开课单位 |
|----------|-------------|------|------------|------------|------------|-----------|------|-----|------|------|
| 学科专业基础课程 | 美术基础(素描、色彩) | 必修   | 48         | 16         | 32         | 1+1       | 1    | 4   | 考查   | 02   |
|          | 广告学概论       | 必修   | 48         | 48         |            | 3         | 1    | 4   | 考试   | 02   |
|          | 中外广告史*      | 必修   | 28         | 28         |            | 2         | 1    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 传播学概论       | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 2    | 2   | 考试   | 02   |
|          | 平面构成        | 必修   | 32         |            | 32         | 1         | 2    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 色彩构成        | 必修   | 32         |            | 32         | 1         | 2    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 立体构成        | 必修   | 32         |            | 32         | 1         | 3    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 市场营销学*      | 必修   | 48         | 32         | 16         | 2+1       | 3    | 3   | 考试   | 02   |
|          | 中国文化概论      | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 3    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 媒介经营与管理     | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 4    | 3   | 考查   | 02   |
|          | 广告摄影        | 必修   | 32         |            | 32         | 1         | 4    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 市场调研与数据分析*  | 必修   | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 4    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 公共关系学       | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 5    | 2   | 考试   | 02   |
|          | 消费者行为学*     | 必修   | 48         | 48         |            | 3         | 5    | 3   | 考试   | 02   |
| 小计       |             |      | <b>508</b> | <b>316</b> | <b>192</b> | <b>27</b> |      |     |      |      |
| 专业必修课程   | 图文设计I(PS)*  | 必修   | 48         |            | 48         | 1.5       | 1    | 4   | 考查   | 02   |
|          | 广告创意与表现     | 必修   | 48         | 32         | 16         | 2.5       | 2    | 3   | 考查   | 02   |
|          | 图文设计II(AI)* | 必修   | 32         |            | 32         | 1         | 3    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 经典广告作品赏析    | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 3    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 广告语言学       | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 3    | 2   | 考试   | 02   |
|          | 广告心理学*      | 必修   | 48         | 48         |            | 3         | 4    | 3   | 考试   | 02   |
|          | 广告文案写作      | 必修   | 48         | 48         |            | 3         | 4    | 3   | 考试   | 02   |
|          | 广播影视广告学     | 必修   | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 4    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 广告效果评估*     | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 5    | 2   | 考试   | 02   |
|          | 广告美学        | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 5    | 2   | 考查   | 02   |
|          | 品牌学         | 必修   | 32         | 32         |            | 2         | 5    | 2   | 考查   | 02   |
| 排版设计     | 必修          | 32   |            | 32         | 1          | 5         | 2    | 考查  | 02   |      |

|                       |                      |           |            |            |            |           |   |   |    |    |
|-----------------------|----------------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|---|---|----|----|
|                       | 广告法规与职业道德            | 必修        | 32         | 32         |            | 2         | 5 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 平面广告设计               | 必修        | 32         |            | 32         | 1         | 5 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 广告媒体研究               | 必修        | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 5 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 网络传播学                | 必修        | 32         | 32         |            | 2         | 5 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 广告创意与策划*             | 必修        | 48         | 32         | 16         | 2+1       | 6 | 3 | 考查 | 02 |
|                       | 广告经营与管理              | 必修        | 32         | 32         |            | 2         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | CIS 策划               | 必修        | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 新媒体营销                | 必修        | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 影视广告编辑 (PR)          | 必修        | 32         |            | 32         | 1         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 影视广告特效 (AE)          | 必修        | 32         |            | 32         | 1         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 影视广告摄像               | 必修        | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 小计                   |           | <b>816</b> | <b>496</b> | <b>320</b> | <b>44</b> |   |   |    |    |
| 专业<br>选修<br>课程        | 创新思维训练               | 选修        | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 广告提案实务               | 选修        | 32         | 32         |            | 2         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 新媒体写作                | 选修        | 32         | 32         |            | 2         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 影视广告赏析               | 选修        | 32         | 32         |            | 2         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 民俗学                  | 选修        | 32         | 32         |            | 2         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 策划专题一<br>(房地产或汽车策划等) | 选修        | 32         | 32         |            | 2         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 策划专题二<br>(旅游或会展策划等)  | 选修        | 32         | 32         |            | 2         | 6 | 2 | 考查 | 02 |
|                       | 策划专题三<br>(新媒体策划与运营)  | 选修        | 32         | 16         | 16         | 1+1       | 6 | 2 | 考查 | 02 |
| 小计                    |                      | <b>64</b> |            |            | <b>4</b>   |           |   |   |    |    |
| 合计                    |                      |           |            |            |            |           |   |   |    |    |
| 备注：应读 64 课时，应修读 4 学分。 |                      |           |            |            |            |           |   |   |    |    |

表3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

| 名称         |  | 学分  | 开设学期 | 时间安排 |
|------------|--|-----|------|------|
| 学校集中安排实践环节 | 国防安全教育（含军训）  | 2   | 1    |      |
|            | 劳动教育   | (2) | 1-8  | 4周   |
|            | 社会实践   | (4) | 假期   | 4周   |
| 学院集中安排实践环节 | 专业见习   | 1   | 2-3  | 2周   |
|            | 专业实习   | 6   | 7    | 14周  |
|            | 毕业实习   | 6   | 7-8  | 14周  |
|            | 学年论文   | 1   | 5-6  | 2周   |
|            | 毕业论文（设计）   | 8   | 8    | 18周  |
| 创新创业实践活动   | 学科与技能竞赛、科研活动、专利发明、创新型实验（设计）、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等 | 5   | 1-8  |      |
| 社会责任教育活动   | 社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等                                 | 2   | 1-7  |      |

表4 课程结构及课时分配表

| 学期<br>课程类型 |               | 各学期教学周课时                       |    |    |    |    |    |   |   | 各类课程课时及学分 |      |      |     |          |
|------------|---------------|--------------------------------|----|----|----|----|----|---|---|-----------|------|------|-----|----------|
|            |               | 一                              | 二  | 三  | 四  | 五  | 六  | 七 | 八 | 讲授课时      | 实践课时 | 总课时  | 学分  | 学分比例 (%) |
| 通识教育       | 必修            | 8                              | 16 | 12 | 8  |    |    |   |   | 444       | 292  | 736  | 42  | 27%      |
|            | 选修            | ▲                              |    |    |    |    |    |   |   | 80        |      | 80   | 5   | 3.2%     |
| 专业教育       | 学科专业基础课       | 10                             | 7  | 7  | 7  | 5  |    |   |   | 316       | 192  | 508  | 27  | 18%      |
|            | 专业必修课(含专业方向课) | 4                              | 3  | 6  | 8  | 16 | 15 |   |   | 496       | 320  | 816  | 44  | 29%      |
|            | 专业选修课         |                                |    |    |    |    |    |   |   | 64        |      | 64   | 4   | 2.6%     |
| 实践教育环节     |               |                                |    |    |    |    |    |   |   |           |      |      | 24  | 16%      |
| 创新创业实践活动   |               | ▲                              |    |    |    |    |    |   |   |           |      |      | 5   | 3.2%     |
| 社会责任教育活动   |               | ▲                              |    |    |    |    |    |   |   |           |      |      | 2   | 1.3%     |
| 合计         |               | 22                             | 26 | 25 | 23 | 21 | 15 |   |   | 1410      | 804  | 2214 | 153 | 100%     |
| 实践总学分及学分比例 |               | 49.125 /32.1% (不包含创新学分和社会责任学分) |    |    |    |    |    |   |   |           |      |      |     |          |

注：▲表示教学活动安排的时间。

### 培养目标与毕业要求关系矩阵图

|            | 培养目标 1:<br>(了解广告、营<br>销与传播) | 培养目标 2:<br>(掌握设计与制<br>作) | 培养目标 3:<br>(能写文案, 能<br>策划活动) | 培养目标 4:<br>(能摄影、摄<br>像和后期制<br>作) |
|------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 毕业<br>要求 1 | √                           |                          |                              |                                  |
| 毕业<br>要求 2 |                             | √                        |                              |                                  |
| 毕业<br>要求 3 |                             |                          | √                            |                                  |
| 毕业<br>要求 4 | √                           |                          |                              |                                  |
| 毕业<br>要求 5 |                             | √                        | √                            | √                                |
| 毕业<br>要求 6 |                             |                          | √                            |                                  |
| 毕业<br>要求 7 | √                           | √                        | √                            | √                                |
| 毕业<br>要求 8 | √                           | √                        | √                            | √                                |

备注：在有对应关系的框内填“√”

培养目标 1：了解广告、营销与传播----通晓国内、外广告运作模式，掌握广告运动规律，具备较强的市场沟通、洞察、分析和驾驭能力，懂得整合营销传播，可在各类型企业参与营销与传播活动；

培养目标 2：掌握设计与制作----具备较强的审美与艺术修养，可从事广告设计与制作，及各类广告实践操作技能，毕业后可在各类型广告公司、企业广告部及新媒体公司从事相关工作；

培养目标 3：能写文案，策划活动----具备较强的人文素养与文字功底，能从事文案、策划与执行的相关工作，毕业后可在各类型广告公司、企业相关部门及新媒体公司从文案及策划类相关工作；

培养目标 4：能摄影、摄像和后期制作---具备摄影、摄像、影视后期及网络传播能力，能在各类传播公司、企业相关部门及新媒体公司从事相关工作。

毕业要求 1：了解并掌握传播学、营销学相关知识；

毕业要求 2：了解并掌握美术学、设计学与广告学相关知识；

毕业要求 3：了解并掌握心理学、媒介相关知识。

毕业要求 4：市场调研、分析及营销能力；

毕业要求 5：良好的创意与表现能力，含文案、设计、摄影与摄像；

毕业要求 6：策划及执行能力。

毕业要求 7：爱党爱国，良好的人文与艺术素养；

毕业要求 8：良好的职业操守及法律素养。



### 课程体系与毕业要求关系矩阵图

| 专业课程名称               | 毕业要求 1<br>(了解并掌握传播学、营销学相关知识) | 毕业要求 2<br>(掌握美术学、设计与广告学相关知识) | 毕业要求 3<br>(掌握心理学、媒介相关知识) | 毕业要求 4<br>(市场调研、分析及营销能力) | 毕业要求 5<br>(创意与表现能力, 含文案、设计、摄影与摄像) | 毕业要求 6<br>(策划及执行能力) | 毕业要求 7<br>(爱国, 良好的人文与艺术素养) | 毕业要求 8<br>(良好的职业操守及法律素养) |
|----------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|
| 形势政策                 |                              |                              |                          |                          |                                   |                     | <b>H</b>                   | <b>L</b>                 |
| 国防安全教育               |                              |                              |                          |                          |                                   |                     | <b>H</b>                   | <b>L</b>                 |
| 思想道德修养与法律基础          |                              |                              |                          |                          |                                   |                     | <b>H</b>                   | <b>M</b>                 |
| 马克思主义基本原理            |                              |                              |                          |                          |                                   |                     | <b>H</b>                   | <b>L</b>                 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |                              |                              |                          |                          |                                   |                     | <b>H</b>                   | <b>L</b>                 |
| 中国近代史纲要              |                              |                              |                          |                          |                                   |                     | <b>H</b>                   | <b>L</b>                 |
| 大学英语                 |                              |                              |                          |                          |                                   |                     |                            | <b>M</b>                 |
| 体育                   |                              |                              |                          |                          |                                   |                     |                            | <b>M</b>                 |
| 大学生心理健康              |                              |                              |                          |                          |                                   |                     | <b>H</b>                   | <b>M</b>                 |
| 大学计算机基础 A            |                              | <b>M</b>                     |                          | <b>M</b>                 |                                   |                     |                            |                          |
| 大学语文                 |                              |                              |                          |                          | <b>M</b>                          |                     | <b>H</b>                   |                          |
| 美术基础(素描、色彩)          |                              | <b>M</b>                     |                          |                          | <b>H</b>                          |                     | <b>L</b>                   |                          |
| 广告学概论                | <b>L</b>                     | <b>H</b>                     | <b>M</b>                 | <b>L</b>                 | <b>M</b>                          | <b>M</b>            |                            |                          |
| 中外广告史*               | <b>L</b>                     | <b>H</b>                     | <b>L</b>                 |                          | <b>M</b>                          | <b>L</b>            |                            |                          |
| 传播学概论                | <b>H</b>                     | <b>L</b>                     | <b>M</b>                 | <b>L</b>                 | <b>M</b>                          | <b>M</b>            |                            |                          |
| 平面构成                 |                              | <b>H</b>                     |                          |                          | <b>M</b>                          | <b>L</b>            | <b>M</b>                   |                          |
| 色彩构成                 |                              | <b>H</b>                     |                          |                          | <b>M</b>                          | <b>L</b>            | <b>M</b>                   |                          |

| 专业课程名称      | 毕业要求1<br>(了解并掌握传播学、营销学相关知识) | 毕业要求2<br>(掌握美术学、设计与广告学相关知识) | 毕业要求3<br>(掌握心理学、媒介相关知识) | 毕业要求4<br>(市场调研、分析及营销能力) | 毕业要求5<br>(创意与表现能力,含文案、设计、摄影与摄像) | 毕业要求6<br>(策划及执行能力) | 毕业要求7<br>(爱党爱国,良好的人文与艺术素养) | 毕业要求8<br>(良好的职业操守及法律素养) |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------|
| 立体构成        |                             | H                           |                         |                         | M                               | L                  | M                          |                         |
| 市场营销学*      | H                           | L                           |                         | M                       |                                 | M                  |                            |                         |
| 中国文化概论      |                             |                             |                         |                         | M                               |                    | H                          |                         |
| 媒介经营与管理     |                             |                             | H                       | L                       |                                 | M                  |                            |                         |
| 广告摄影        |                             | L                           |                         |                         | H                               | M                  | L                          |                         |
| 市场调研与数据分析*  | M                           | L                           | L                       | H                       | L                               | M                  |                            |                         |
| 公共关系学       | L                           | L                           | M                       | M                       | M                               | H                  |                            |                         |
| 消费者行为学*     |                             | L                           | M                       | H                       | M                               | M                  |                            |                         |
| 图文设计I(PS)*  |                             | M                           |                         |                         | H                               | M                  |                            |                         |
| 广告创意与表现*    |                             | M                           |                         |                         | H                               | M                  |                            |                         |
| 图文设计II(AI)* |                             | M                           |                         |                         | H                               | M                  |                            |                         |
| 经典广告作品赏析    |                             | L                           |                         |                         | H                               | L                  |                            |                         |
| 广告语言学       | L                           |                             |                         |                         | H                               | L                  |                            |                         |
| 广告心理学*      | L                           | L                           | H                       | L                       | M                               | L                  |                            |                         |
| 广告文案写作      | L                           | L                           | M                       |                         | H                               | M                  |                            |                         |
| 广播影视广告学     |                             |                             | M                       |                         | H                               | L                  |                            |                         |
| 广告效果评估*     | M                           | H                           | M                       | L                       | L                               | L                  |                            |                         |
| 广告美学        |                             | M                           | L                       |                         | H                               | L                  |                            |                         |
| 品牌学         | L                           | M                           | L                       | L                       | M                               | H                  |                            |                         |

|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 排版设计            |   | M | L |   | H | M |   |   |
| 广告法规与职业道德       |   | M |   |   |   |   |   | H |
| 平面广告设计          |   | M |   |   | H | M |   |   |
| 广告媒体研究          | L |   | H |   | L | M |   |   |
| 网络传播学           | H |   | M |   | L | L |   |   |
| 广告创意与策划*        | L | M | M | M | H | H |   |   |
| 广告经营与管理         | L | H |   |   | L | L |   |   |
| CIS 策划          | L | M | M | L | M | H |   |   |
| 影视广告摄像          |   | M | L | L | H | L |   |   |
| 影视广告编辑 (PR)     |   | M | L | L | H | L |   |   |
| 影视广告特效 (AE)     |   | M | L | L | H | L |   |   |
| 新媒体营销           | L | L | H | L | L | M |   |   |
| 创新思维训练          | L | M | M |   | H | M |   |   |
| 广告提案实务          | L | L | L | L | M | H |   |   |
| 新媒体写作           |   | M |   |   | H | M | M | L |
| 影视广告赏析          |   |   |   |   | H | M | L |   |
| 民俗学             |   |   |   |   | H |   | M |   |
| 策划专题一(房地产、汽车)   | L | L | L | L | M | H |   |   |
| 策划专题二(旅游、快消品)   | L | L | L | L | M | H |   |   |
| 策划专题三(新媒体策划与运营) | L | L | M | L | M | H |   |   |

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。